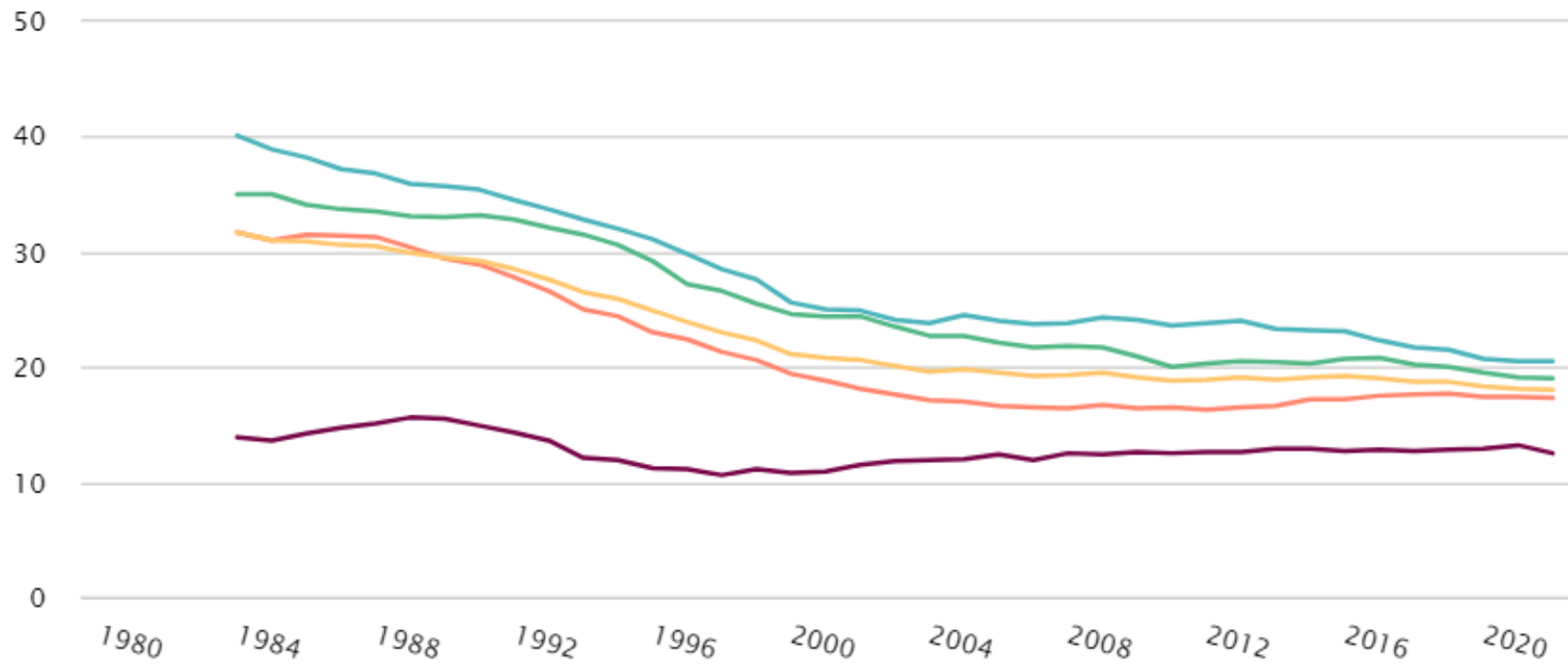


Varmt välkomna!

**Webbinarie om medias och
kommunikatörers roll vid
rapportering av
suicid/själv mord.**

Suicid i Sverige

- **Ca 1 500 personer årligen (ca 15 per 100 000 inv.)**
 - Mer än tio gånger fler suicidförsök
- **7 av 10 suicid begås av män**
- **Vanligaste dödsorsaken bland**
 - Unga (15-24 år)
 - Män (25-44 år)
- **Kalmar över rikssnittet, Östergötland och Jönköping under**



Antal per 100 000 invånare. Fem års glidande medelvärden.

— 15-24 år
 — 25-44 år
 — 45-64 år
 — 65+ år
 — Totalt 15+ år

Nationell strategi för psykisk hälsa och suicidprevention

Folkhälsomyndigheten och Socialstyrelsen har tillsammans med 24 andra myndigheter överlämnat ett förslag för en ny nationell strategi för psykisk hälsa och suicidprevention till regeringen.

[Nationell strategi för psykisk hälsa och suicidprevention — Folkhälsomyndigheten \(folkhalsomyndigheten.se\)](#)

Nationell strategi (forts.)

- **Tioårig med fyra övergripande mål och sju delmål**
- *”Ett samhälle som främjar en god och jämlik psykisk hälsa i hela befolkningen och där ingen bör hamna i en situation där den enda utvägen upplevs vara suicid”.*
- **De fyra målen:**
 - En förbättrad psykisk hälsa i hela befolkningen
 - Färre liv förlorade i suicid
 - Minskad ojämlikhet i psykisk hälsa
 - Minskade negativa konsekvenser pga. psykiatriska tillstånd

Suicidprevention behöver nå brett – därför är vi idag ute efter:

Papageno-effekten som uppstår när rapporter och reportage av suicid/själv mord, i massmedier eller i andra sammanhang, också tar med livshanteringsstrategier så att personer som planerar självmord istället söker hjälp.

Papageno-effekten är en suicidpreventiv effekt!

Tack för idag!



**Webbinarie om medias och
kommunikatörers roll vid rapportering av
suicid/själv mord.**

www.sydostrasjukvardsregionen.se